

Licenciatura en Comunicación Digital



utel
UNIVERSIDAD

argentina.utel.edu.mx

+ 54 11 50328188

+54 9 11 6630 5061

argentina@utel.mx

La Comunicación Digital incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación; al tiempo que incorpora las herramientas y el conocimiento necesario sobre los alcances, como también las audiencias propias de los medios digitales.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, producción, administración y distribución de contenidos para los medios digitales e interactivos.
- Desarrollo de procesos de comunicación a través de dispositivos de telecomunicación.
- Planeación, diseño y desarrollo de contenidos orientados a difundir mensajes, articular y generar procesos de comunicación a través de medios digitales.
- Comunicación efectiva de ideas a diferentes audiencias a través de medios digitales y de entretenimiento interactivo, internet y redes inalámbricas.

¿Dónde podré trabajar?

- En cualquier agencia de comunicación, informativa o de mercadotecnia como analista, editorialista, redactor o locutor.
- En casas productoras de audio, video o multimedia, como responsable de la creación de contenidos.
- En empresas de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Marketing

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional

Comunicación y marketing

Internet I: la red como espacio de comunicación

Multimedia: usos y apropiación social

Internet II: la red como medio de información

Producción audiovisual en plataformas digitales

Marketing digital

Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos

Implementación de programas de capacitación con medios digitales

Entretenimiento y medios digitales

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación organizacional

Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de licenciatura debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación Digital de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication with a concentration in Digital Media earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación Digital RVOE* 20123184. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123184, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.